

DATOS Y ESTADÍSTICAS

Hoja de datos para periodistas · Resumen ejecutivo

NUEVA VIDA · Mayo 2026 · EMBARGO hasta 25 junio 2026

Informe completo con gráficas: NUEVA_VIDA_Informe_Datos_Periodistas_v2.pdf

1. DATOS PROPIOS DE LA PLATAFORMA (FUENTE: GA4 + GSC)

MÉTRICA	VALOR	FUENTE	PERÍODO
Clics al botón de WhatsApp (contacto directo)	61.120 clics	Google Analytics 4 — evento click_to_chat	Jun 2024 – May 2026
Formularios de orientación iniciados	4.892 inicios	Google Analytics 4 — evento form_start	Jun 2024 – May 2026
Formularios de orientación completados	383 formularios	Google Analytics 4 — formulario_enviado	Jun 2024 – May 2026
Keywords posicionadas en Google Colombia	395+ términos	Google Search Console	May 2026
Tráfico orgánico mensual estimado	~2.657 visitas	Google Search Console	May 2026
Páginas con tráfico orgánico	~120 páginas	Google Search Console	May 2026
Dominios de referencia (backlinks)	37 dominios	Herramientas SEO	May 2026
Eventos GA4 — Páginas vistas totales	479.585 eventos	Google Analytics 4	Jun 2024 – May 2026
Países con tráfico relevante	Colombia, México, EEUU, Venezuela, Argentina, España	Google Analytics 4	Jun 2024 – May 2026

2. DATOS NACIONALES (FUENTES OFICIALES)

INDICADOR	DATO	FUENTE OFICIAL
Colombianos con consumo problemático de SPA	Más de 3.200.000	Ministerio de Salud y Protección Social
Con acceso a tratamiento especializado	Solo el 13% (~416.000)	Ministerio de Salud Colombia (2023)
Brecha de tratamiento (sin acceso)	Supera el 87%	Ministerio de Salud Colombia

INDICADOR	DATO	FUENTE OFICIAL
Alcoholismo con consumo de riesgo	Más de 2.700.000	Encuesta Nacional de Consumo SPA
Marihuana — prevalencia 12-65 años	11,5% de la población	Observatorio de Drogas de Colombia
Edad de inicio alcohol y marihuana	12-14 años	Observatorio de Drogas de Colombia
Costo promedio tratamiento residencial privado	\$2-5 millones COP/mes	Estimación NUEVA VIDA sobre tarifas de mercado

3. PATRONES DE COMPORTAMIENTO (FUENTE: ANÁLISIS NUEVA VIDA)

PATRÓN	DATO	FUENTE
Concentración geográfica de búsquedas	80% desde 5 ciudades principales	GA4 — Dimensión Ciudad
Ciudad con mayor volumen	Bogotá: 32% del total	GA4 — Dimensión Ciudad
Segunda ciudad	Medellín: 18% del total	GA4 — Dimensión Ciudad
Día de mayor actividad	Jueves (índice 100 vs domingo índice 52)	GA4 — Dimensión Día de semana
Hora pico de búsquedas	9:00h AM (rango 8-11h)	GA4 — Dimensión Hora
Tipo de búsqueda más frecuente	Centros gratuitos / del gobierno: 34%	Clasificación semántica 395+ keywords
Segunda búsqueda más frecuente	Internamiento urgente (privado): 22%	Clasificación semántica 395+ keywords
Tercera búsqueda más frecuente	Apoyo espiritual / oración: 18%	Clasificación semántica 395+ keywords
Adicción más buscada (grandes ciudades)	Alcohol: 38%	Clasificación semántica keywords
Adicción más buscada (ciudades medianas)	Alcohol: 48% — supera todas las drogas ilegales	Clasificación semántica keywords
Tiempo promedio hasta primer contacto real	Más de 7 días	Análisis sesiones recurrentes GA4

4. METODOLOGÍA — CÓMO SE OBTUVIERON LOS DATOS

FUENTE	QUÉ MIDE	CÓMO SE OBTIENE
Google Analytics 4 (GA4)	Clics a WhatsApp (click_to_chat), formularios, páginas vistas, geografía, comportamiento temporal	Panel GA4 propio del dominio rehabilitacionparadrogadictos.com — acceso exclusivo

FUENTE	QUÉ MIDE	CÓMO SE OBTIENE
Google Search Console (GSC)	Keywords posicionadas, impresiones, posición media en Google, páginas con tráfico	Panel GSC vinculado al mismo dominio — acceso exclusivo
Ministerio de Salud Colombia	Prevalencia de consumo, brecha de tratamiento, datos epidemiológicos	Encuesta Nacional de Consumo SPA + informes públicos ODC

NOTA PARA PERIODISTAS: NUEVA VIDA puede facilitar capturas de pantalla del panel GA4 y exportaciones de Search Console para verificación a medios acreditados. Contactar: prensa@rehabilitacionparadrogadictos.com | Para verificación en videollamada: WA 3234986278

Informe completo con 7 gráficas y análisis detallado: [NUEVA_VIDA_Informe_Datos_Periodistas_v2.pdf](#) (disponible en la carpeta del Kit de Prensa en Google Drive)